

ÉTUDE URBAINE COMPLÉMENTAIRE DU QUARTIER DU CHEMIN VERT, SECTEURS TRIENNAL & AIGLON dans le cadre du NPRU



Maîtrise d'ouvrage : Ville de Boulogne-sur-Mer

Equipe : ArcAme Architecture, mandataire
Résonance Urbaine Lucie MELAS Sociologue
Complementerre Paysagistes
Verdi - VRD acoustique, économie
Franck Boutté consultant - Modélisation venturi
2016 en cours

LES PRINCIPAUX ENJEUX DE L'ÉTUDE

- Transformer durablement l'image des quartiers de Triennal et de l'Aiglon en créant les conditions d'une mutation profonde du plateau du Chemin Vert
- Intensifier les relations, les perspectives et les débouchés au grand paysage naturel du Boulonnais environnant
- Désenclaver, créer des articulations, des liaisons avec l'environnement et le territoire pour renforcer les liaisons entre le plateau et le centre-ville de Boulogne-sur-Mer
- Travailler dans la continuité de la mutation urbaine initiée dans le secteur de Transistion
- Faire émerger les atouts des sites. Les rendre visibles et attractifs pour les habitants
- Valoriser la qualité des aménagements paysagers et des éléments remarquables existants reflétant l'identité du quartier du Chemin Vert
- Améliorer la structuration et une meilleure appropriation des espaces publics
- Initier une diversité des typologies assurant l'intégration des constructions dans le tissu existant
- Offrir aux habitants et usagers des commerces de proximité et des équipements
- Renforcer les dynamiques sociales des sites
- Instaurer une dynamique de démarche environnementale et de développement durable à toutes les échelles d'intervention



Objectifs de la mission sociologique :

Elle a pour finalité d'intégrer les enjeux sociaux dans le projet de rénovation urbaine et d'en éclairer les orientations.

Les apports de l'approche sociologique sont de 3 ordres :

- l'identification des dynamiques sociales, des usages et des enjeux sociaux du territoire
- du conseil auprès de l'équipe projet pour éclairer le projet urbain et les scénarii par les enjeux sociaux et articuler les dynamiques spatiale et sociale. Intégrer ces enjeux dans le projet d'aménagement, en éclairer les orientations

- la proposition d'outils de dialogue, de concertation et de construction du projet urbain avec les acteurs locaux, les habitants et les usagers. Elaboration d'une stratégie de concertation et de communication pour le NPRU.

Il s'agit d'identifier les atouts et dysfonctionnements du secteur :

- Comprendre les perspectives d'évolution sociale à partir des tendances observées et des projets à venir.
- Comprendre le fonctionnement social global du territoire et ses usages : représentations, appropriations de sous-territoires, usages développés sur les espaces publics, rapport à la nature, réseaux de sociabilité, pratiques de mobilités, engagements citoyens, etc.
- Analyser l'offre d'équipements, de services et de commerces au regard des besoins actuels et à venir et notamment l'offre scolaire et associative.

Montant total mission : 184 450 € HT